

CV-ENRIQUE ALCAT

Enrique Alcat. Director del Programa Superior en Gestión Empresarial y Dirección de Comunicación que organizan el Instituto de Empresa Business School y la Asociación de Directivos en Comunicación (Dircom). Licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad de Navarra y PDD por IESE Business School. Consultor especializado en formación de altos directivos y líderes de opinión en comunicación y gestión de crisis. Ha impartido más de 500 seminarios de comunicación corporativa e influencia y ha formado a más de 8000 altos directivos de empresas multinacionales, nacionales y pymes así como a líderes de opinión. Ha dirigido más de 200 campañas de comunicación (externa e interna) para empresas de todo tipo y ha participado en la gestión y estrategias de 150 crisis empresariales. Es autor de más de un centenar de manuales de crisis y riesgos reputacionales. En 2005 publicó el libro *Y ahora ¿qué?* (claves para gestionar una crisis y salir fortalecido) título más vendido sobre comunicación y crisis en castellano. También ha publicado en 2009 “*Seis recetas para superar la crisis*” e “*¡Influye!*” (claves para dominar el arte de la persuasión) del que se han impreso seis ediciones y está considerado bestseller. Es miembro de la Junta Directiva de Dircom desde abril de 2013.